

“Una herramienta para la formación en la Industria de la Moda”.

La industria de la moda no escapa a la crisis del país. Todos sus componentes la sufren, tanto el sector de los insumos, de la manufactura y diseño, de la comercialización y el mercadeo, como de la distribución. Sin embargo hay mecanismos y conocimientos que aplicados de forma oportuna y conveniente permiten afrontarla. Específicamente en el campo del diseño de moda y mercadeo hay oportunidades para que con los recursos disponibles y las alianzas que sean necesarias la creación y diseño sea oportuna, actualizada y competitiva.

El Instituto de Diseño Brivil, máxima referencia nacional en la formación de creadores y diseñadores de moda, dirigido por la Sra. Elvira de Parés, y de la mano de Laura Calderón, consultora y experta en el área, propone la creación del *FashionLab*, espacio dedicado a la formación de todo aquel con conocimiento en diseño de moda. El *FashionLab* comienza con la presentación de tres seminarios, donde se dotará a los participantes de “herramientas” que le permitan conocer cómo se construyen las tendencias en los mercados globales, su influencia en el mercado nacional, quienes se ocupan de tan ardua labor, quienes la expresan de mejor forma y cuáles serán las tendencias para la temporada de Spring Summer 2019.

Con ello, en un universo dinámico por definición como es dicha industria y en condición de desventaja como estamos frente a otros países, conocer de antemano la necesidad de los consumidores y entender lo que se será tendencia, es una ventaja competitiva clave para la proyección de cualquier diseñador, marca o empresa que pretenda diferenciarse y ser exitosa en el mercado global. A tal fin, el dominio y conocimiento de la metodología que da lugar al nacimiento de ellas es esencial. Disponer antes que muchos de la silueta, la textura del material y el color de preferencia que estarán en la vanguardia para un período determinado, por sólo decir algunos de los aspectos resaltantes que las definen, es ya

por sí misma una ventaja considerable, más bien determinante en las condiciones de competencia actual.

Fecha de seminarios:

- **Coolhunting: el arte de anticipar tendencias**
Viernes 20 de Abril 2018 – 9 am a 1 pm*
Viernes 27 de Abril 2018 – 9 am a 1 pm*
Viernes 04 de Mayo 2018 – 9 am a 1 pm* *NUEVA FECHA*
- **Actores contemporáneos que marcan tendencia**
Viernes 20 de Abril 2018 – 2 pm a 5 pm *
Viernes 27 de Abril 2018 – 2 pm a 5 pm *
Viernes 04 de Mayo 2018 – 2 pm a 5 pm * *NUEVA FECHA*
- **Forecasting SS19**
Sábado 21 de Abril 2018 – 9 am a 1 pm*
Sábado 28 de Abril 2018 – 9 am a 1 pm*
Sábado 05 de Mayo 2018 – 9 am a 1 pm* *NUEVA FECHA*

** Se ofrecerá un refrigerio para los asistentes a mitad de seminario.*

Lugar:

Instituto de Diseño Brivil,
Urbanización Sebucán, Calle Acueducto, Qta. Almir, entre Avenidas Miguel Otero Silva y Los Chorros. Caracas.

Para mayor información, favor contactar al Instituto de Diseño Brivil o a la consultora Laura Calderón, en las siguientes direcciones y teléfonos:

 Instituto de Diseño Ambiental y Moda N° 18521507-MI Rif: J-30609320-6	 Urbanización Sebucán, Calle Acueducto, Qta. Almir, entre Avenidas Miguel Otero Silva y Los Chorros.	 Instituto Brivil
	 0212-284.4032 y 0212-283.1447	 @institutobrivil
	 www.institutodemoda-ambiental.com	 @institutobrivil
	 www.institutobrivil.com	

	LAURA CALDERÓN MANRIQUE Consultora de Moda
	Cel: +584122528722
	 Lalical@gmail.com
	 @Lauricalderonm